

Potenziale wissenbasierter Analytischer Informationssysteme am Beispiel der Krankenhausmarktanalyse

Matthias Mertens

OFFIS - Institut für Informatik
Escherweg 2
26121 Oldenburg, Germany
mertens@offis.de

Abstract: Durch einen höheren Bedarf an Gesundheitsleistungen bei gleichzeitig sinkender Zahl an Beitragszahlern hat sich die Marktsituation des deutschen Gesundheitssystems und insbesondere des Krankenhausmarktes verändert. Ein stärkerer Wettbewerbs- und Kostendruck zwingt Krankenhaus-Controller neue Potentiale zu erschließen und Leistungsangebote konkurrenzfähig auszubauen. Zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Entscheidungsfindung müssen Informationen über das eigene Krankenhaus, über Wettbewerber und über allgemeine Statistiken zu aktuellen Entwicklungen vorliegen. Die Nutzung von analytischen Informationssystemen bietet sich aufgrund von multidimensionalen explorativen Analysen auf integrierten qualitätsgesicherten Datenbeständen zur Klärung fachspezifischer Fragestellungen an. Problematisch ist jedoch ihre Komplexität, wodurch nur geschulte Analysten mit entsprechendem Analyse- und Domänenwissen adäquate Analysen durchführen können. Schwerpunkt des hier vorgestellten Ansatzes ist die Konzeption einer semantischen Metadatenebene in einem analytischen Informationssystem, um explizit modelliertes Analyse- und Domänenwissen zu importieren, zu verwalten und für weiterführende Funktionalitäten der Analyse- und Entscheidungsunterstützung im Kontext der Krankenhausmarktanalyse zu nutzen.