

## Akzeptanz von Intranet

A. Liebrich & M. Held

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Universität Mannheim

### Zusammenfassung

Das Intranet weist eine große Verbreitung in deutschen Unternehmen auf. Die technische Seite dieses Medium sind weit entwickelt, Fragen bzgl. Erfolg bzw. Mißerfolg in Hinsicht auf die Nutzer noch weitgehend ungeklärt. Im Rahmen einer Fragebogenuntersuchung zeigte sich, daß vor allem die Gestaltung des Einführungsprozesses und die Gestaltungsmerkmale des Intranets die Akzeptanz dieses neuen Mediums beeinflussen.

### 1 Akzeptanz von Intranet

Das Intranet als Kommunikations- und Informationsmedium in Unternehmen hat in den letzten Jahren eine rasante Entwicklung und Verbreitung hinter sich. Dieses Medium, dessen Name „Intranet“ erst 1994 geprägt wurde (Hallfell & Stammwitz, 1997), ist heute nicht mehr aus der Bürokommunikation wegzudenken.

Die Verbreitung des Intranets in großen deutschen Unternehmen präsentierte sich laut Umfragen aus dem Jahr 1998 zwischen 63% (Straub & Jäger, 1998), und 85% (v. Bismarck & Held, 1998).

Die Nutzung des Intranets steht im Spannungsfeld zwischen Mensch, Technik und Organisation. Während das Hauptaugenmerk der Entwicklung auf technischer Seite lag, wurde die Benutzerseite bisher stark vernachlässigt. Fragen nach der Akzeptanz des Intranets durch die Nutzer sowie nach Faktoren, die den Erfolg

bzw. Mißerfolg elektronischer Netzwerke bedingen, sind weitgehend unbeantwortet (Batinic, 2000).

Im Rahmen einer Fragebogenstudie in deutschen Unternehmen wurde die Verbreitung der einzelnen Nutzungsmöglichkeiten des Intranets und Faktoren der Akzeptanz (nach Reichwald, 1978) bzgl. dieses Mediums untersucht.

Der inhaltliche Schwerpunkt der Intranets liegt in der Funktion des Informationsabrufes. CSCW Komponenten sind vergleichsweise wenig verbreitet und werden kaum genutzt.

Insgesamt zeigen sich Zusammenhänge zwischen den Gestaltungsmerkmalen und dem Eignungspotential des Netztes und dessen Nutzung. Vor allem sind aktuelle Informationen und adäquate Antwortzeiten des Servers wichtige Determinanten, die den Gebrauch dieses Mediums beeinflussen.

Die Gestaltung des Einführungsprozesses sowie die darin gegebenen Informationen sind bedeutsame Komponenten, die die Zufriedenheit der Nutzer neben ihrer persönlichen Einstellung zu Medien prägen.

- Batinic, B. (2000). Einführung in die Nutzungsmöglichkeiten des Intranet. In M. Boos, K. Jonas & K. Sassenberg (Hrsg.) *Computervermittelte Kommunikation in Unternehmen*. Göttingen, Bern: Hogrefe, S. 165-174
- Bismarck, W.-B. v. & Held, M. (1998). *Befragung zur Anwendung innovativer Kommunikationstechnologien: Ergebnisbericht* [WWW Dokument]. URL <http://zombie.psychologie.uni-mannheim.de/psycho1/mabei/Sh98/sh98.htm>
- Hallfell, F. & Stammwitz, G. (1997). Intranets: Offene Informationssysteme im Unternehmen. *Management und Computer*, 1 (5), 11-18
- Reichwald, R. (1978). *Zur Notwendigkeit der Akzeptanzforschung bei der Entwicklung neuer Systeme der Bürotechnik* (Arbeitsbericht). München.
- Straub, R. & Jäger, W. (1998). Neue Plattform der Personalarbeit. *Personalwirtschaft*, 6, 22-25.