

Digitale Soziale Netze

Clemens Cap

*Jörg Becker, Sebastian Herwig, Jens Pöppelbuß, Daniel Tiebe,
Axel Winkelmann*

Funktionale Gestaltungsoptionen von Online-Bewertungssystemen

250; 2098–12

Marc Egger, Kai Fischbach, Peter Gloor, Andre Lang, Mark Sprenger

Deriving Taxonomies from Automatic Analysis of Group

Membership Structure in Large Social Networks

251; 2113–24

Stephan Leutenmayr, Gernot Stenz

Passive User Integration in Social Networking Services

252; 2125–39

Diana Jurjevic, Gabi Reinmann

Was bringt Tagging? Eine methodologische Herangehensweise an
die Evaluation von Social-Tagging-Systemen

253; 2140–51

Stefanie Poetzsch

Untersuchung des Einflusses von wahrgenommener Privatsphäre
und Anonymität auf die Kommunikation in einer

Online-Community

254; 2152–65

Timo Schäuble, Thomas Mandl, Joachim Griesbaum

Mehrwertpotenziale von Online-Social-Business-Netzwerken für
die Personalbeschaffung von Fach- und Führungskräften

255; 2166–80