

# Geschäftsmodelle für privatsphärenfreundliche soziale Online-Netzwerke

Christoph Eunicke, Heiko Roßnagel, Jan Zibuschka

Fraunhofer IAO

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

{vorname.nachname}@iao.fraunhofer.de

**Abstract:** Soziale Netzwerke gewinnen zunehmend an Bedeutung. Bisher allerdings weisen diese sozialen Online-Netzwerke ganz erhebliche Defizite im Hinblick auf den Schutz der Privatsphäre ihrer Mitglieder auf. Ziel dieses Beitrags ist es anhand einer ausgewählten Beispiel-Community die Defizite im Hinblick auf Privatsphärenschutz der aktuellen Lösungen aufzuzeigen, sowie zu illustrieren, wie dies in der Zukunft privatsphärenfreundlich gestaltet werden könnte und welche Technologien dafür benötigt werden. Weiterhin werden die Marktchancen dieser Technologien über den konkreten Anwendungsfall der Beispiel-Community hinaus diskutiert und erste Ansätze für tragfähige Geschäftsmodelle in diesem Bereich aufgezeigt.