

"Heureka, ich hab's gefunden" – Kreativitätstechniken, Problemlösung & Ideenfindung

Jetzt in der 2. Auflage kostenlos durch die Prof. Balzert- Stiftung

Gute Ideen und neue Problemlösungen sucht man heute in vielen Bereichen. Doch oft fällt es schwer, sich von alten, hinderlichen Denkgewohnheiten zu lösen und ausgetretene, nicht mehr zielführende Lösungswege zu verlassen. In dem Buch „Heureka, ich hab's gefunden“ zeigt die Autorin Marion Schröder, wie man Denkblockaden und Einfallslosigkeit überwinden und die eigene Kreativität und die der Mitarbeiter fördern kann. Das Buch enthält einen umfangreichen Katalog mit Visualisierungstechniken und rund 40 Kreativitätsmethoden für die intuitive und systematisch-analytische Ideensuche. Damit die neuen Lösungsideen in der Praxis auch „funktionieren“, erfährt die Leserin und der Leser, worauf es in den einzelnen Phasen eines kreativen Problemlösungsprozesses ankommt. Zugleich wird gezeigt, wie man heute versucht, menschliche und künstliche Kreativität miteinander zu verbinden und was nötig ist, um aus originellen Rohideen hochwertige Produkte, Verfahren und wertvolle Innovationen zu entwickeln.

Das Buch richtet sich an alle, die neue, einzigartige Ideen suchen und auch für unübersichtliche Probleme wertvolle Lösungen finden wollen. Ausführlich beschreibt die Autorin die einzelnen Methoden, deren Herkunft und Anwendungsbereiche, die Ablaufschritte, Vor- und Nachteile, erforderliche Materialien, Alternativen und Kombinationsmöglichkeiten. Zahlreiche Fallbeispiele, Praxistipps, Rätsel, Checklisten und circa 100 Bilder und Illustrationen machen die Inhalte leicht verständlich.

Die Leserin und der Leser können sich hier einen Überblick verschaffen, Methoden für eigene Anwendungszwecke auswählen und sie bei der Einzelarbeit oder zur Steuerung von Arbeitsgruppen nutzen. Mit Hilfe von mehr als 100 Übungen kann er die kreative Ideenfindung und Lösungsentwicklung trainieren und seine Methodenkompetenz erweitern.

Es werden folgende Themen behandelt:

- Die Kunst der kreativen Ideenfindung
- Grundregeln für die Ideensuche, Heuristiken und Kreativitätsmethoden
- Homo Creativus: Was Kreativität hemmt und was sie fördert
- Phasen des kreativen Problemlösungsprozesses
- Problem erkennen und durchleuchten
- Gute Suchfragen stellen, intuitiv und analytisch suchen
- Mehrstufig bewerten und Alternativen auswählen
- Lösungsumsetzung planen
- Der Methodenkatalog
- Grundlegende Visualisierungstechniken
- Verfahren der Problem(feld-)erkennung
- Brainstorming-Methoden
- Brainwriting-Methoden
- Reizwort-Methoden
- Bildtechniken und synektische Verfahren
- Spezielle Methoden für den schnellen Perspektivenwechsel
- Checklisten und systematisch-analytische Verfahren
- Kreative Teamsitzungen moderieren
- Künstlich Kreativität erzeugen | Geht nicht, gibt's nicht
- Das Buch enthält 93 Abbildungen, 41 Glossarbegriffe und über 100 Übungen



Bibliografische Angaben

- 349 Seiten, Format 14,8 x 21 cm
- Digital Library der GI: DOI 10.18420/LB-Heureka

Für dieses Buch gilt die Creative Common Lizenz vom Typ

- Namensnennung, nicht kommerziell, keine Bearbeitungen.

Hinweise zu den herunterladbaren Dateien

- Wenn Sie das Buch als eBook lesen und/oder selbst ausdrucken möchten, dann laden Sie eine Datei mit der Bezeichnung eBook herunter. Die Anzeige kann ein- oder zweiseitig gewählt werden

- Wenn Sie das Buch als „echtes“ Buch z.B. über eine Online-Buchdruckerei drucken lassen wollen, dann wählen Sie die Dateien im Ordner Buchdruck. Das Buch hat eine Größe von 148 x 210 mm (DIN A5). Die Umschlagseite (Cover) finden Sie unter der Dateibezeichnung U1RückenU4. Sie können ein Buch sowohl mit Papierumschlag (Softcover) oder mit festem Umschlag (Hardcover) drucken lassen.

Erweiterungen und Aktualisierungen

- Wenn Sie Vorschläge für Erweiterungen, Ergänzungen und Aktualisierungen für das Buch haben, dann schicken Sie diese bitte an folgende E-Mail-Adresse:
StiftungBalzert@GI.de