

Designdenken in Deutschland

Arne Berger¹, Uli Straub²

TU Chemnitz, Professur Medieninformatik¹
Kontinui - Lars Mai, Ulrich Straub GbR²

1 Zusammenfassung

Die Facetten des Designdenkens sind Gegenstand dieses ersten Workshops „Designdenken in Deutschland“ auf der *Mensch und Computer 2011*. Ziel ist es, die Forschungscommunity zusammenzubringen und konkrete Themenbereiche für spätere Treffen zu identifizieren.

Im Rahmen des Workshops soll diskutiert werden was Design-Thinking ist, wo uns Designprozesse hinführen und wie Designmethoden helfen können, die Welt zu verbessern.

Der Workshop soll sowohl dem fachlichen Austausch als auch der Verbindung von Wissenschaft und Praxis dienen. Die Teilnehmerinnen im Workshop geben einen Überblick zu gegenwärtigen Aktivitäten, stellen ihre Forschungsinteressen vor und sind eingeladen, neue Designmethoden praktisch anzuwenden.

Fragen die erörtert werden sollen:

- (Wie) kann man Denken (neu)lernen?
- Wie denken Designer?
- Welche Rolle spielen die designhistorischen Wurzeln (Bauhaus, Ulm)?
- Welche Anforderung stellt Designdenken an akademischen Curriculum und Praxis?
- Welche Probleme gibt es?

Die Einreichungen sind vielfältig und umfassen Designtheorie, die Beziehung zwischen Design, Lehre und Anwendung sowie Gestaltungspraxis, Methodenvergleiche und schließlich die ganz konkrete interdisziplinäre Anwendung.

„Von dem richtigen Gleichgewicht der Arbeit aller schöpferischen Organe hängt die Leistung des Menschen ab.“ – Walter Gropius

Kontaktinformationen

Arne Berger
Technische Universität Chemnitz
Professur Medieninformatik
Straße der Nationen 62
D-09111 Chemnitz

Tel.: +49 (0)371 531-36872
E-Mail: arne.berger@informatik.tu-chemnitz.de
WWW <http://www.tu-chemnitz.de/informatik/medieninformatik>

Uli Straub
Kontinui - Lars Mai, Ulrich Straub GbR

Tel.: +49 (0)341 - 228 60 25
E-Mail: uli.straub@kontinui.de
WWW <http://www.kontinui.de>