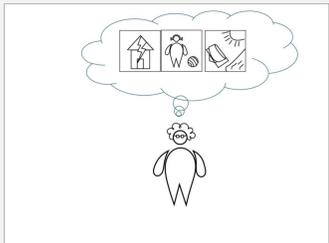
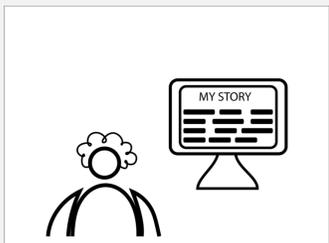


Kontext

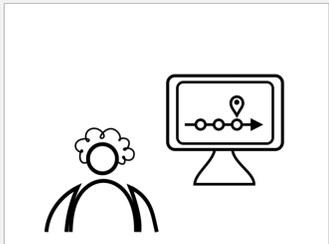
Das Ziel des Historytelling-Projektes ist es, eine Plattform zu erstellen, auf der Ältere ihre Lebenserfahrungen weitergeben können.



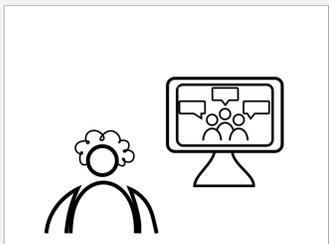
Carol Mayer hat in ihrem Leben viel erlebt.



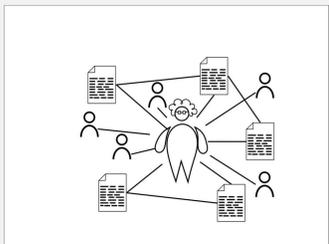
Eine Freundin hat ihr von Historytelling erzählt.



Hier kann sie Geschichten schreiben und sie zeitlich und örtlich zuordnen.



Sie liebt es mit anderen über ihre Geschichten zu sprechen.



Und sich Geschichten von anderen Leuten anzuschauen.

Überblick

- Dieses Poster beschreibt altersgerechte Gestaltungselemente für den Registrierungsprozess des Historytelling-Projekts.
- Neben **hoher Gebrauchstauglichkeit** müssen vor allem auch **unzureichende mentale Modelle**, **Misstrauen** gegen Plattformen und **Datenschutzbedenken** schon vor der Dateneingabe adressiert werden.

Gestaltungsprämissen

(basierend auf Nutzereinbindung)

- Informationen über die Datenweitergabe bereitstellen.
- Informationen über Sichtbarkeit der Daten nach der Registrierung bereitstellen.
- Nur notwendige Informationen abfragen.
- Beachtung existierender Ansätze zur altersgerechten Gestaltung von Mensch-Technik-Schnittstelle.

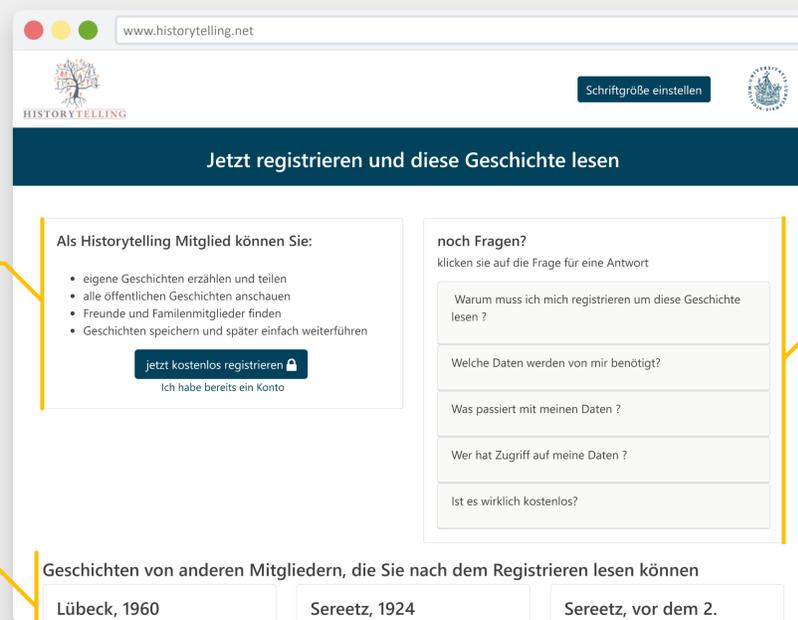
Einladungsseite

Antworten zu häufig gestellten Fragen

Nutzung von zielgruppenorientierter Sprache, sodass Art der Datennutzung verstanden wird [4].

Öffentliche Geschichten

Referenzen anderer Personen als „Social Proof“ [3, 6].



Vorteilsliste

Hilft den Registrierungsgrund zu verstehen und mindert das Risiko eines vorzeitigen Abbruchs [2].

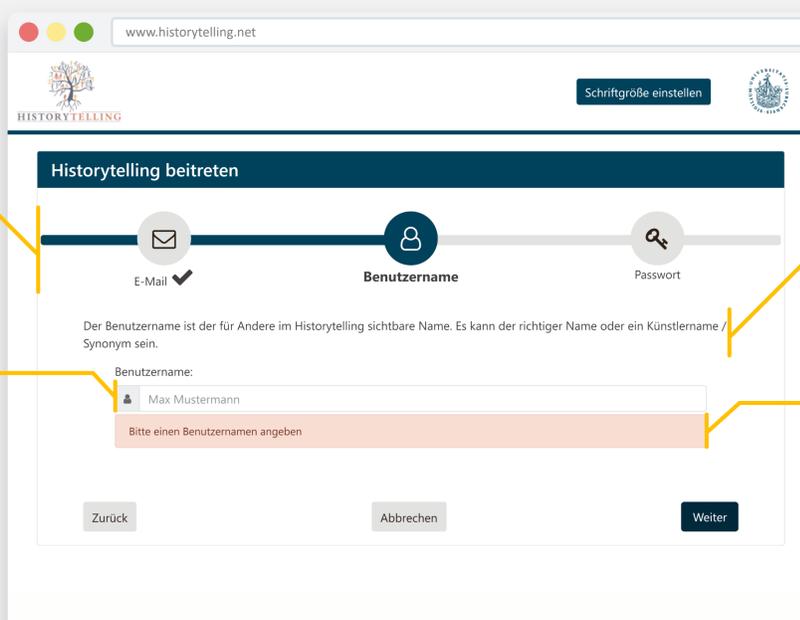
Registrierungsseite

Wizard

Gerade ältere Nutzende profitieren in die Aufgliederung in Teilschritte [5].

Eingabefelder

Gestaltungsrichtlinien für Formulare und altersgerechte Richtlinien müssen ggf. in Kombination betrachtet werden [6].



Hinweistexte

Zielgruppenorientierte Sprache hilft, Gründe für Datenerhebungen zu verstehen [1].

Fehlerindikatoren

Fehler werden farblich markiert und mit Hinweistexten versehen [5].

Referenzen

- Arfaa, J., & Wang, Y. (Kathy). (2014). A Usability Study on Elder Adults Utilizing Social Networking Sites. In International Conference of Design, User Experience, and Usability. s (S. 50–61). Springer International Publishing.
- Chen, K., & Chan, A. H. S. (2011). A review of technology acceptance by older adults. *Gerontechnology*, 10(1), S. 1 - 12.
- Cialdini, R. B. (1984). *Influence: the psychology of persuasion* (Rev. ed., [Nachdr.]). New York, NY: Collins.
- Jacko, J. A. (Hrsg.). (2012). *The human-computer interaction handbook: fundamentals, evolving technologies, and emerging applications* (3. ed). Boca Raton, Fla: CRC Press.
- Silver, A. (2017). Better Form Design: One Thing Per Page (Case Study). Abgerufen 29. März 2018, von <https://www.smashingmagazine.com/2017/05/better-form-design-one-thing-per-page/>
- Tidwell, J. (2011). *Designing interfaces: patterns for effective interaction design* (2. ed). Sebastopol, USA: O'Reilly.

Autoren auf der Konferenz



Torben Volkmann

Torben Volkmann ist Doktorand im Bereich Mensch-Computer-Interaktion.



Nicole Jochems

Nicole Jochems ist Professorin für Medieninformatik.

Poster als PDF

