

Ansatzpunkte zum Schutz personenbezogener Daten bei Nutzung von Social Media-Diensten am Arbeitsplatz

Jürgen Karla, Björn Gronenschild

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Operations Research

RWTH Aachen University

Templergraben 64

52056 Aachen

karla@winfor.rwth-aachen.de

bjoern.gronenschild@rwth-aachen.de

Abstract: Der vorliegende Beitrag greift verschiedene Ansätze zur Verbesserung des Datenschutzes in Social Media-Diensten am Arbeitsplatz auf. Nach einer kurzen Darstellung des typischen Umgangs mit persönlichen Daten in Social Media-Diensten erfolgt eine Betrachtung der digitalen Enthaltsamkeit, der perfekten Kontextualisierung sowie des Ansatzes der Eigentumsrechte für personenbezogene Informationen. Anschließend wird vertiefend der Ansatz eines Verfallsdatums für personenbezogene Informationen betrachtet. Dabei werden die Grundidee, eine mögliche Umsetzung, die ursprüngliche Intention sowie Vorteile und Kritikpunkte für das Verfallsdatum diskutiert. Abschließend werden Schlussfolgerungen gezogen sowie ein Ausblick auf zukünftige Forschungsfelder gegeben.