

Automatisiertes Headhunting im Web 2.0: Zum Einsatz intelligenter Softwareagenten als Headhunting-Robots

Ricardo Buettner*

FOM Hochschule fuer Oekonomie & Management,
Arnulfstraße 30, 80335 Muenchen, Germany,
ricardo.buettner@fom.de

Abstract: Der Beitrag skizziert aus Entwurfsperspektive ein automatisiertes agentenbasiertes Headhunting-System für Online Social Networks (OSN). Dabei werden neben der grundsätzlichen Projektidee makro- und mikroökonomische Modellierungsaspekte des Headhunting-Systems beleuchtet. Im Ergebnis zeigt sich, dass deliberative intelligente Softwareagenten prinzipiell geeignet sind, Headhunting-Aktivitäten im Bereich der Kandidatensuche zu automatisieren. Die Einführung von Entgelten für die jeweilige Nutzung der sozialen (Sub-)Netze der entsprechenden Akteure führt zur Evolution der OSN und zur Verbesserung der Netzqualität (Optimierung der Vernetzungs- und Prestigemaße). Wertschöpfungsbezogen können die Akteure im OSN (potentielle Kandidaten, Vermittler, etc.) und die OSN-Betreiber von den Nutzungsentgelten und die Personalsuchenden von qualitativ hochwertigeren und schnell zur Verfügung stehenden Kandidatenlisten profitieren.

Keywords: Headhunting, Recruiting, Online Social Network, Softwareagenten

*Der vorliegende Beitrag wurde in Teilen durch das BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 17103X10 unterstützt.