

Workshop „Portale – Herausforderungen und Lösungen“

Dr. Markus Voß
Dr. Sascha Flick

sd&m AG
software design & management
Herrnstraße 57
63065 Offenbach am Main
markus.voss@sdm.de
sascha.flick@sdm.de

Obwohl sich die große Euphorie der ersten Internetwelle aufgelöst hat, haben Portale in den letzten Jahren unaufhaltsam eine hohe Bedeutung erlangt. Portale präsentieren Unternehmen, Institutionen und Behörden gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitern im Internet, Intranet und Extranet.

Um die Umsetzung eines Portals zu einem Erfolg werden zu lassen, sind unterschiedliche Aspekte zu beachten. Dies beginnt in den frühen Phasen mit dem zielgerichteten Erfassen der Anforderungen, dem Anpassen und Aufsetzen des Entwicklungsmodells auf die Belange einer Portalentwicklung und der passenden Auswahl von Tools bzw. Produkten.

Die sich immer noch rasant ändernde Portal-Landschaft erhöht die Komplexität einer Portal-Implementierung. Standardsoftware – zum Beispiel Content Management Systeme oder Portal Server – und Individualsoftware – zum Beispiel Backend-Systeme – werden üblicherweise auf einer heterogenen Hardware- und Netzinfrastruktur integriert. Die Integration von Standard- und Individualsoftware in Portalen muss den hohen Anforderungen an Performance, Verfügbarkeit und Sicherheit Rechnung tragen. Erschwerend hierzu sind oft noch spezielle Anforderungen zu berücksichtigen, wie z.B. der richtige Umgang mit räumlichen Daten. Die Herausforderungen liegen beim Design im Großen wie im Kleinen. Hierzu existieren unterschiedliche Konzepte – Integrationslösungen, Referenzarchitekturen und Portal-Patterns – die alle für sich ihre Berechtigungen haben. Um die richtigen Designentscheidungen zu treffen ist ein guter Überblick über die unterschiedlichen Konzepte notwendig.

Letztendlich hängt der Erfolg aber auch entscheidend von kommerziellen Faktoren ab. Der „Time-to-market“ im Kampf um entscheidende Marktanteile ist ebenso zu berücksichtigen wie die Lösungen basierend auf Opensource-Software, die mittlerweile konkurrenzfähige Alternativen darstellen.

Um einen Überblick über Fragestellungen und Lösungen im Kontext von Web-Portalen zu geben, werden in diesem Workshop Forschungsarbeiten und Praxiserfahrungen mit einem signifikanten Beitrag zu den oben genannten Problemstellungen dargestellt. Neben dem wissenschaftlichen Aspekt wird besonders die Relevanz für den praktischen Einsatz hervorgehoben. Insofern werden gerade die Möglichkeiten und der Nutzen für Unternehmen, Institutionen oder Behörden herausgestellt, falls Portale für eine effiziente Kommunikation herangezogen werden.

Programmkomitee:

- Dr. Markus Voß (Vorsitz) sd&m AG
- Dr. Uwe Jasnoch GIStec GmbH
- Prof. Dr. Manfred Meyer FH Gelsenkirchen
- Prof. Dr. Gottfried Vossen Universität Münster
- Prof. Dr. Ralph Bergmann Universität Hildesheim
- Prof. Dr. Rüdiger Liskowsky TU Dresden