

Suchmaschinen: Zwischen technischer Entwicklung und gesellschaftlicher Bedeutung

Olaf Resch¹

Vorwort

Das Internet ist eine wesentliche Informationsquelle, die das Entscheidungsverhalten von Menschen in einem hohen Maße mitbestimmt. Suchmaschinen machen das Auffinden dieser entscheidungsrelevanten Informationen häufig erst möglich und nehmen somit eine Schlüsselposition ein. Suchmaschinen treten jedoch nicht nur als Universal-Suchmaschinen auf, sondern auch in Form von Produktsuchmaschinen oder als Suchfunktion für einzelne Websites oder Intranets. Die Suchergebnisse werden zunehmend auch nicht mehr nur in Form der klassischen SERP (Search Engine Result Page) dargestellt, sondern als Service von anderen Anwendungen konsumiert oder sie bilden die Grundlage für persönliche Assistenten.

Der Workshop zeigt insbesondere die Vielfalt der Suchmaschinenlandschaft. Es werden entsprechende Anwendungen speziell für die Suche in Bildern oder in juristischen Dokumenten und als integraler Bestandteil des Wissensmanagements vorgestellt. Diese Anwendungen verfolgen unterschiedliche Ziele und nutzen eigene Geschäftsmodelle und stellen somit echte hochspezialisierte Alternativen insbesondere zu dem Mainstream-Suchmaschinen dar.

Programmkomitee: Michael Christen, Stephan G. Humer, Arne Kunisch, Christian Kunz, Dirk Lewandowski, Philipp Mayr, Vivien Petras, Olaf Resch, Rainer Rumpel, Wolfgang Sander-Beuermann, Andreas Schmietendorf

¹ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Informationsmanagement und E-Business, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin, olaf.resch@hwr-berlin.de