

Releasemanagement in einem sehr komplexen Projekt

Katrin Heymann

IBM Deutschland
Global Business Services
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
katrin.heyman@de.ibm.com

Abstract: Erfahrungsbericht über den Aufbau und die Umsetzung eines Releasemanagement Prozesses in einem schnell gewachsenen, sehr komplexen Projekt mit überlappenden Releases für verschiedene Kunden. Dabei werden die Herausforderungen und Lösungen dargestellt, um trotzdem den Überblick über den aktuellen Stand zu behalten. Der Ansatz basiert auf bewährten agilen Techniken und zeigt nötige Anpassungen an die Projektrealität. Dabei wird auch das hierfür eingesetzte Tool RTC (Rational Team Concert) vorgestellt.

1 Ausgangssituation

Basis für dieses Projekt ist ein Produkt das ursprünglich für einen Kunden von einem kleinen Team entwickelt wurde. Hierfür eignet sich ein an Scrum angelegter Prozess mit sequentiellen Releases. Das Produkt wird inzwischen von mehreren Kunden eingesetzt. Diese fordern individuelle Releases (Weiterentwicklung und Wartung). Aufgrund eines hohen Zeitdrucks erfolgt die Entwicklung der Releases überlappend. Das Team ist inzwischen auf über 100 Personen angewachsen.

Das kleine agile Team benötigte keinen definierten Releasemanagement Prozess. Bei den inzwischen zum Teil 2-5 Auslieferungen pro Woche ging der Überblick über den aktuellen Status, Inhalt der Releases und aktuelle Teamzuordnungen verloren. Ein Reporting gegenüber dem Kunden war nur mit großem Aufwand möglich.

2 Definition eines Releasemanagement Prozesses

Nach der Analyse des aktuellen Standes und der vorhandenen Informationen wurde ein Releasemanagement Prozess definiert, der alle Schritte vom Requirement bis zur Auslieferung beinhaltet und über einen definierten Workflow sicherstellt.

Alle Requirements werden spezifiziert und mit geplanten Aufwänden hinterlegt. Anhand dieser Kriterien kann eine realistische Zeitplanung und damit Zuordnung zu Releases und Teams erfolgen. Damit ist auch ein Überblick auf die Auswirkungen bei inhaltlichen bzw. Termin-Verschiebungen sichergestellt.

3 Umsetzung des definierten Prozesses

Nur durch paralleles Arbeiten an mehreren Releases für verschiedene Kunden konnte die zeitliche Vorgabe erfüllt werden. Die größte Herausforderung war, trotz definiertem Releasemanagement Prozess den Überblick zu behalten. Hierbei unterstützt das Tool RTC (Rational Team Concert). Durch Verwendung eines Datenbestandes sind alle Informationen stets aktuell und Veränderungen werden in der Historie festgehalten.

Dank intensiver Kommunikation mit allen Beteiligten, konsequentes Workmanagement und Statusabgleich im RTC konnte sichergestellt werden, dass zur jeweiligen Auslieferung die Inhalte, der erfolgreiche Test und die Release Notes zur Verfügung stehen. Zusätzlich ist ein Reporting über den aktuellen Status gegenüber dem Kunden mit dem Tool RTC jederzeit möglich.